

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** Ceragês 2017-2019 - Criação das infraestruturas necessárias para diversificação clientes/mercados

**Código do Projeto:** POCI-02-0853-FEDER-033635

**Objetivo Temático:** Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** Ceragês Investimentos – Produtos Utilitários em Grés e Comércio de Bens Imobiliários, S.A.

**Data de aprovação:** 2018-02-16

**Data de início:** 2017-12-31

**Data de conclusão:** 2019-12-30

**Custo total elegível (aprovado):** Euro 3.152.580,00

**Apoio financeiro da União Europeia (aprovado):** Euro 1.576.290,00

#### **Objetivos, atividades e resultados atingidos:**

O projeto "Ceragês 2017-2019 - Criação das infraestruturas necessárias para diversificação clientes/mercados", apresentado pela Ceragês Investimentos – Produtos Utilitários em Grés e Comércio de Bens Imobiliários, S.A. ("Ceragês" ou "Empresa") ao Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva ("SI Inovação Produtiva ") referenciado com o número 33635, visou o aumento da capacidade instalada do seu estabelecimento, no sentido responder à crescente procura verificada no mercado de louça de forno em grés.

Com efeito, o plano de investimentos definido contempla trabalhos de construção civil conexos com a construção de um novo pavilhão industrial, assim como a aquisição e implementação de tecnologias e meios produtivos. O projeto prevê a adoção de novos métodos de produção nas seguintes fases produtivas: preparação da pasta, conformação, acabamento, secagem e cozedura, que irão representar uma inovação a nível nacional.

O plano de investimentos delineado permitirá alcançar os seguintes objetivos entre o pré-projeto (2016) e o pós-projeto (2021):

- Incremento da capacidade produtiva, por forma a continuar a assegurar o fornecimento de produtos "custom design" com qualidade, nas quantidades pretendidas e com "time-to-market" muito reduzido;
- Aumento da flexibilidade e eficiência produtiva, a fim de melhorar a capacidade de resposta a alterações súbitas das encomendas/necessidades dos seus clientes, em particular das empresas especializadas em promoções e programas de fidelidade;
- Reforço do posicionamento no mercado, prevendo-se o alargamento da carteira de clientes;
- Diversificação da oferta, por via da disponibilização de produtos de maior valor acrescentado, com superior qualidade e durabilidade, e design alinhado com os gostos e estilo de vida dos consumidores.