

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Aumento da Capacidade Produtiva da Cerages
Código do projeto	POCI-07-62H2-FEDER-180951
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Cerages Investimentos - Produtos Utilitários Em Grés E Comércio De Bens Imobiliários, S.A.

Data de aprovação	29-07-2022
Data de início	21-09-2021
Data de conclusão	30-06-2023
Custo total elegível	1.329.545,00 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	365.624,88 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este projeto tem como objetivo principal a aquisição de máquinas novas com elevado grau de automatização e que permitirão o aumento da eficiência do processo produtivo da empresa. Concretamente, a empresa pretende automatizar toda a sua linha de embalagem, que atualmente opera de forma essencialmente manual e, assim, aumentar a eficiência do seu processo produtivo. Adicionalmente, a aquisição e implementação de software para a informatização da produção permitirá um maior controlo do número de peças produzidas, conformes e não conformes, bem como o controlo dos custos de produção, abrindo espaço para a otimização do processo, o que se traduz num aumento das vantagens competitivas.

Resumindo, este conjunto de investimentos tem como principais objetivos:

- O incremento da capacidade produtiva, flexibilidade e eficiência produtiva;
- Reforço da sua posição junto do mercado;
- Mobilização de recursos humanos qualificados, através da contratação de 6 licenciados.

A Cerages assenta a sua estratégia de competitividade na diferenciação global, através da consolidação de um conjunto de vantagens competitivas sustentáveis a longo prazo, designadamente ao nível da personalização dos produtos disponíveis, prestação de um serviço único e diferenciado, bem como entrega de produtos com elevada qualidade e prazos de entrega reduzidos. O investimento da empresa em aspetos como a customização, o design e a qualidade têm fortalecido a sua vantagem competitiva de diferenciação face aos concorrentes, permitindo à empresa fornecer uma resposta rápida e eficaz às necessidades dos seus clientes.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Cerages 2017-2019 - Criação das infraestruturas necessárias para diversificação clientes/mercados

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-033635

Objetivo Temático: Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de Intervenção: Centro

Entidade beneficiária: Cerages Investimentos – Produtos Utilitários em Grés e Comércio de Bens Imobiliários, S.A.

Data de aprovação: 2018-02-16

Data de início: 2017-12-31

Data de conclusão: 2019-12-30

Custo total elegível (aprovado): Euro 3.152.580,00

Apoio financeiro da União Europeia (aprovado): Euro 1.576.290,00

Objetivos, atividades e resultados atingidos:

O projeto "Cerages 2017-2019 - Criação das infraestruturas necessárias para diversificação clientes/mercados", apresentado pela Cerages Investimentos – Produtos Utilitários em Grés e Comércio de Bens Imobiliários, S.A. ("Cerages" ou "Empresa") ao Sistema de Incentivos à Inovação Produtiva ("SI Inovação Produtiva ") referenciado com o número 33635, visou o aumento da capacidade instalada do seu estabelecimento, no sentido responder à crescente procura verificada no mercado de louça de forno em grés.

Com efeito, o plano de investimentos definido contempla trabalhos de construção civil conexos com a construção de um novo pavilhão industrial, assim como a aquisição e implementação de tecnologias e meios produtivos. O projeto prevê a adoção de novos métodos de produção nas seguintes fases produtivas: preparação da pasta, conformação, acabamento, secagem e cozedura, que irão representar uma inovação a nível nacional.

O plano de investimentos delineado permitirá alcançar os seguintes objetivos entre o pré-projeto (2016) e o pós-projeto (2021):

- Incremento da capacidade produtiva, por forma a continuar a assegurar o fornecimento de produtos "custom design" com qualidade, nas quantidades pretendidas e com "time-to-market" muito reduzido;
- Aumento da flexibilidade e eficiência produtiva, a fim de melhorar a capacidade de resposta a alterações súbitas das encomendas/necessidades dos seus clientes, em particular das empresas especializadas em promoções e programas de fidelidade;
- Reforço do posicionamento no mercado, prevendo-se o alargamento da carteira de clientes;
- Diversificação da oferta, por via da disponibilização de produtos de maior valor acrescentado, com superior qualidade e durabilidade, e design alinhado com os gostos e estilo de vida dos consumidores.